

プロジェクト名称	部活動の地域移行に伴う「観光部」発足事業		
申請者	一般社団法人 F-PRIDE	連携先	交流観光課、教育委員会

取組内容の詳細 (図示、説明等)

《表現したい姿》



《具体的内容》

<p>7月 観光とは(座学)</p> <p>・観光の現状とプラス面マイナス面を学ぶ ・講師はF-PRIDE様 or 富士市に出向しているHISの社員に依頼</p>	<p>8月 富士市の観光①</p> <p>・現地を取材(運営を行っている人当にインタビュー) ・候補場所...大淵笹葉 夢の大橋</p>	<p>9月 富士市の観光②</p> <p>・現地体験: 田子の浦港のクルージング ・移動: レンタサイクル (レバンテフジへの協力依頼)</p>	<p>10月 富士市異文化交流</p> <p>・高校生向一泊二日ツアー ・農業体験、外国人の案内を見てみる(手伝いを行う)</p>
---------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------

《教育効果》

- ・探求学習の実体験
- ・地域の事(魅力、課題)を深く学ぶ
- ・学区をまたいだ仲間づくり
- ・プレゼン技能の習得
- ・グローバル人材のベースづくり
- ・共感力の向上(異なるレイヤーとの交流)

【観光部】

対象：中学1年生～2年生
 定員：9名～18名
 活動：2025年夏～
 月1回/全8回
 場所：富士市内、観光地現地
 会費：4,000円/年
 条件：8回参加できる学生

11月 近隣のフィールドワーク

・富士市以外で観光交流で成功している地域の現地調査
・候補地: 箱根、伊豆(予算の兼ね合い有り)

12月 観光提言作成

・富士市の観光では何が課題で何をすれば良いか? を考える。
・F-PRIDE、五十鈴がファシリテイト

1月 プレゼン準備

・プレゼン資料作成
・効果的なプレゼンの学び(山越さん依頼)
・予行練習

2月 観光部長プレゼン

・観光部長への問題提起(プレゼン)
・市長プレゼンも検討
・観光部証明書の発行 ←内申書へ記載

地方創生SDGsへの貢献度

現在は富士市に定着していない新しい分野である「観光」の可能性について、次世代を担う人材育成によって産業基盤の底上げを図る。

実現性・将来性

観光に関与する地域の事業者(宿泊、飲食、運送)との連携が考えられる。

先進性・独自性

観光を学ぶ講座は高等学校や大学では増えてきたが中学生向けは先進的な取り組みといえる。部活動の地域移行の新しい形として全国にPRできる。

関与する主体の多様性・規模

本事業は「観光」「教育」の両面からサポートできる地元事業者、行政部署、市民によって構成されている。