

プロジェクト名称（登録番号）	エントツ・サンタの街 クリスマスフェス		
申請者	富士商工会議所青年部	連携先	富士市役所シティプロモーション課、コドモノプラス

取組内容の詳細（図示、説明等）



取組のポイント

地方創生SDGsへの貢献度

富士市の資産（煙突）を活かした新たな価値を創造することで、この街の文化の醸成を図ると共にイベントを通じ活気ある街づくりを実現します。

実現性・将来性

富士商工会議所青年部が火付け役となり、行政と民間企業が繋がり企画を遂行していきます。また最大の商戦期でもあるクリスマスにイベントを行うことにより、モノの動き、人の動きを生み、ビジネスを活性化させるだけでなく富士市がエントツサンタの街として盛り上がるのが期待できます。

先進性・独自性

街の資産（煙突）を活かしたクリスマスイベントは、この街だからできるプロモーションであると考えます。富士の麓の街で煙突とサンタクロースを組み合わせた取り組みは、新しい価値の創造につながるものと考えます。

関与する主体の多様性・規模

富士商工会議所青年部は、富士市内で事業を運営する20代～40代の青年経済人の団体です。160名が所属し、若い視点で富士市を元気にするために活動しています。