

| | |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SDGs活動 名称 | エントツ・サンタの街FUJI クリスマスフェス |
| 概要 | 富士市は製紙会社を中心に工場が集積しており、多数の煙突が存在しています。景観的な観点を含めマイナスイメージのある工場煙突ですが、煙突から連想できるプラスの物語にサンタクロースがあります。富士市の新たな価値創造と市民への文化醸成を図る為、煙突とサンタクロースを絡めた物語を伝えるためのクリスマスイベントを開催します。 |

SDGsとの関係

| | | | | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 経済側面 | 働きがいも 経済成長も | 産業と技術革新の 基盤をつくろう | 人や国の 不平等をなくそう | つくる責任 つかう責任 |
| | —  | —  | —  | ○  |
| 社会側面 | 貧困をなくそう | 飢餓をゼロに | すべての人に 健康と福祉を | 質の高い教育を みんなに |
| | —  | —  | —  | —  |
| 環境側面 | ジェンダー平等を 実現しよう | エネルギーをみんなに そしてクリーンに | 住み続けられる まちづくりを | 平和と公正を 全ての人に |
| | —  | —  | ○  | ○  |
| 環境側面 | 安全な水とトイレを 世界中に | 気候変動に 具体的な対策を | 海の豊かさを守ろう | 陸の豊かさも 守ろう |
| | —  | —  | —  | —  |

産業、社会、環境の三側面との関係

| | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|
| 産業 | イベント実施時における装飾などのモニュメント作成には工場紙廃材（紙管）等を利用します。 |
| 社会 | 本事業の実施により、煙突サンタクロース物語で、富士市の新たな価値を創造し街のブランディングやプロモーション、経済の活性化につなげることを目標とします。 |
| 環境 | 事業実施に当たっては、環境面にも配慮します。 |

F U J I 3 S プロジェクトエッグ 普及計画書 事業計画

事業計画

| | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>SDGs活動 現状</p> | <p>富士商工会議所青年部ビジネス活性化委員会にて「エントツ・サンタの街FUJI クリスマスフェス」実施に向けた協議が始まりました。</p> |
| <p>プロジェクト 普及計画</p> | <p>令和6年7月富士商工会議所青年部ビジネス活性化委員会にてエントツ・サンタの街FUJI クリスマスフェス実施のための検討会を行いました。同年8月、商工会議所青年部に事業計画を上程し承認予定。12月22日富士市役所駐車場および芝生広場にて、事業実施予定となっています。</p> |
| <p>プロジェクト 目標</p> | <p>煙突サンタクロス物語で富士市の新たな価値創造とイベントを通して価値の発信、そして街の活性化を図ることを目標とします。</p> |
| <p>プロジェクト 想定効果</p> | <p>2028年までに、煙突サンタクロス物語によって富士市の新たな価値を創造し街のブランディングやプロモーションによって経済の活性化が期待できます。</p> |

F U J I 3 S プロジェクトエッグ 普及計画書 事業計画

| 年度 | 年月 | 実施事項 |
|-------|---------|------------------------------|
| 令和6年度 | 2024年5月 | 富士商工会議所青年部ビジネス活性化委員会開催 |
| 令和6年度 | 2024年5月 | 富士商工会議所青年部 役員会開催 |
| 令和6年度 | 2024年6月 | 富士商工会議所青年部ビジネス活性化委員会開催 |
| 令和6年度 | 2024年6月 | 富士商工会議所青年部 役員会開催 |
| 令和6年度 | 2024年7月 | 富士商工会議所青年部ビジネス活性化委員会開催 |
| 令和6年度 | 2024年7月 | 富士商工会議所青年部 役員会開催 |
| 令和6年度 | 2024年7月 | 協力外部団体打ち合わせ（レントオール・コドモノプラス等） |
| 令和6年度 | 2024年7月 | 現地調査・見積依頼 |

