

・基本項目は全てに記入いただくこととしています。ただし、業種・業態等により全く該当しない場合は、非該当欄にチェックを入れて、「具体的な取組」欄に非該当の理由を記載してください。
 ・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載するほか、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等を取組んでいる場合は、できるだけ、その旨を併せて記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものについて、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

分類	非該当	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (記載欄)	参考: 具体的な取組の記載例	参考: ステップアップを目指すための ガイドライン、高度な取組例など	参考: チェック項目と主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) の関連性																
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
人権・労働	<input type="checkbox"/>	1	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出身などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・ハラスメントでの相談窓口を本社に設置している。 ・社会規約からハラスメント防止研修を実施している。	・ハラスメント防止研修を実施している。 ・ハラスメントに関する相談窓口を設置している。		4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5	8.5 8.7 8.8	10.2 10.3						16.1 16.2 16.7							
	<input type="checkbox"/>	2	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		・安全運転管理者を適正数配置し、交通安全遵守のため違反撲滅、交通事故0を目指し指導している。 ・医療環境管理士の指導のもと、感染予防対策をおこなっている。	・社員向けの労働安全衛生講習会を実施している。	・安全衛生優良企業公表制度認定(厚生労働省)を取得している。	3		8.8														
	<input type="checkbox"/>	3	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・雇用形態に関わらずに人事評価制度を導入し、評価基準を基に評価をおこなっている。	・人事評価制度を導入している。 ・適正な業務分担、責任分担を行っている。			5.5	8.5	10.2 10.3													
	<input type="checkbox"/>	4	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		・残業時間管理表をもとに残業時間に個人差がないか? ワークシェアができていないか?の本社監査役の指導をおこなっている。	・ノー残業デーを設定している。		3	5.5	8.5 8.8	10.3													
	<input type="checkbox"/>	5	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・MS研修、社内マナー研修を通して、知識の向上、コンプライアンスの徹底、5S活動の促進をおこなっている。	・社内研修を実施している。 ・従業員が自主的に学んだセミナー受講料に対して助成している。			4	5.5	8	9												
	<input type="checkbox"/>	6	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		・医療関連事業であるため、感染予防対策の徹底をおこなっている。 ・ストレスチェックを定期的実施し、業務に関して健全な精神状態にあるかのチェックをおこない、上司がヒアリングをおこなっている。	・健康的な食事に関する社内セミナーを実施している。	・ふじのくに健康宣言事業所(静岡県)に認定されている。	3			8													
	<input type="checkbox"/>	7	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・ジョブローテーション制度導入 ・定年時の再雇用制度を設けている。 ・障がい者の雇用をおこなっている。	・夫の育児休業取得を推奨している。 ・定年を超えた雇用制度を設けている(再任用制度など)。	・富士市ユニバーサル就労協力企業に登録している。		4.4	5.1 5.5	8.5	10.2 10.3					16.7							
	<input type="checkbox"/>	8	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスの感染拡大など、変化する社会の情勢や要請に対応して、労働環境などを見直し改善している。	●		・WEB会議、WEB面談、WEB講演会を活用している。 ・直行、直帰を認めている。	・時差出勤やテレワークができる制度・環境を整備している。 ・ウェブ会議を活用している。			3		8	9.1	11	12										
	<input type="checkbox"/>	9	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。	●		・集合体での講演が難しい場合は、管理栄養士、運動指導士、企画部によるWEBでの配信もおこなっている。	・顧客ファイルをデータ化し、フリーオフィス化やテレワークを推進している。	・農作物のハウス内にIoTデバイスを接続し、土壌の水分量や照度を調整して最適化している。				8	9.1	11	12										
環境	<input type="checkbox"/>	10	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理及び処理に取り組んでいる。	●		・ペーパーレス推奨のため、PCを使用した会議をおこなっている。	・管理者を定め、年間取扱量、排出量及び移動量を管理している。	・エコアクション21を取得している。		3.9	6.3			11.6	12.4		14.1	15.1							
	<input type="checkbox"/>	11	【エネルギー】 ・電力や燃料など、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・支店内の照明(倉庫含め)をLEDにしている。	・計量器やモニターを設置して使用量を把握している。 ・省エネ診断を行い、改善に取り組んでいる。 ・照明のLED化をしている。				7.3					13									
	<input type="checkbox"/>	12	【温暖化対策】 ・温室効果ガスの排出抑制に取り組んでいる。	●		・クールビズ期間(5月~10月)を全社でおこなっている。	・クールビズを取り入れている。 ・クールチョイス又はクールチョイス22(ふじ)を行っている。 ・共同運送を活用している。	・環境省の中小企業温暖化対策推進ガイドラインを参考とした取組を検討している。 ・社用車に環境配慮型車両(電気自動車、ハイブリッド車等)を導入している。	2.4		7.2 7.3 7.a			12.4	13	14	15								
	<input type="checkbox"/>	13	【生物多様性】 ・自社の活動が環境(生物多様性や地域特有の生態系等)に与える悪影響を最小化する取組を行っている。	●		・支店内にて地域の木の植樹をおこなっている。	・敷地内の緑地では、地域の植生を取り入れている。 ・花や実のなる地域の木を植えている。				6.6						14	15							
	<input type="checkbox"/>	14	【効率的な資源利用】 ・資源の価値をできる限り損なわないように、発生抑制(リデュース)、再利用(リユース)、再生利用(リサイクル)、共有(シェア)、長寿命化などに取り組んでいる。	●		・再生紙、裏紙を使用促進している。 ・ボールペンの芯を交換し、ボールペンすべてを廃棄しないよう掛けている。	・再生紙を利用している。 ・ペーパーレス化、裏紙の利用を促進している。					9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15							
	<input type="checkbox"/>	15	【水資源の保全・管理】 ・富士市などの地域の水資源の質と量の保全、水資源の利用効率の改善、水質汚染防止の対策に取り組んでいる。	●		・事業所での水道使用量を支店管理し、削減目標をおこなっている。	・節水型トイレを設置している。 ・オフィスの水道に節水型水栓を設置している。 ・排水処理設備の維持・補修、予防保全を講じている。	・水道使用量を把握・記録した上で、削減目標を設定している。	2.4		6.1 6.3 6.4 6.6			11.5			14.1 14.2 14.3	15	17						
	<input type="checkbox"/>	16	【再生可能エネルギー】 ・再生可能エネルギーなど、クリーンで持続可能性の高いエネルギーの使用や普及に取り組んでいる。	●		・カーボンニュートラルの知識向上に加え、再生可能エネルギー比率の高い電力への検討をおこなっている。	・建設作業所にて交通表示板等に太陽光発電機材を使用している。 ・再生可能エネルギー比率の高い電力契約へ見直しした。	・太陽光パネル、風力発電を設置して、クリーンな電力の利用に努めている。																	
	<input type="checkbox"/>	17	【地域の景観等の継続的な保管理】 ・地域の自然環境(山・森林・河川・海)やまちなかにおける景観や環境を保全管理する取組に継続的に参画している。	●		・事業所敷地内の清掃、雑草を除去することにより、地域の自然環境の保全に取り組んでいる。	・河川のごみ拾いを行っている。 ・海岸清掃を行っている。 ・植林活動を実施している。							11.6 11.7		13.1 13.3		15	17						
	<input type="checkbox"/>	18	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気・水素自動車、自転車などの環境にやさしい交通手段の使用を促進している。	●		・通勤費として公共交通機関の定期代を支給している。	・自転車での通勤を推奨している。	・社用車として環境配慮型車両(電気自動車、ハイブリッド車等)を導入している。						9.4	11.2		13.1 13.3								
<input type="checkbox"/>	19	【地域の環境問題に対する意識の醸成】 ・地域の環境や環境問題に関心をもち、自ら考え行動する姿勢を持つことを目指して、市民や従業員に対し、地域の環境問題などに関する学びの場の提供や参加を促している。	●		・SDGsへの関心を深めることを目指し、積極的なイベント参加を啓蒙している。	・環境アドバイザー派遣を利用するなど、従業員の環境教育の機会を創出している。																			
製品・サービス	<input type="checkbox"/>	20	【製品・サービスの安全性と品質】 ・認証の取得や認証取得の製品の活用など、製品・サービスの安全性や品質の確保に取り組んでいる。	●		・製造工場である庫島工場、輪厚工場ともに、最新のGMP及び関連法規に基づく厳しい基準を設け、すべての原料、資材、製品に対してロットごとに徹底した品質管理をおこなっている。	・ISO90001を取得している。			3.9				9		12.4									
	<input type="checkbox"/>	21	【環境に配慮した製品・サービス】 ・環境に配慮した製品・サービスの開発・設計に取り組んでいる。	●		・再生可能な資源を使用した製品開発に取り組んでいる。	・製造過程の食品ロスを削減する生産計画を策定している。 ・再生可能な資源を活用して製品開発している。 ・森林認証(FSC認証)のある木材を調達している。	・資材発注時に設計図書等を再チェックし、残余資材の発生を防止している。				6			12	13	14	15							
	<input type="checkbox"/>	22	【ユニバーサルデザイン】 ・年齢、性別、使用言語などに関わらず、あらゆる人が使用できる製品・サービスのデザインを行っている。	●		・製品ごと使用用途に応じたデザイン、表記をおこなっている。	・製品や、サービスおよび施設などにユニバーサルデザインを考慮している。 ・店舗の案内表示をやさしい日本語で表記する。(ピクトサイン、ユニバーサルフォントなど)																		
	<input type="checkbox"/>	23	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	●		・製造部門にて、簡易包装に廃棄物削減に努めている。	・過剰包装やプラスチックを取りやめる。 ・障害者就労支援施設に作業を委託している。	・国際フェアトレード認証ラベルが付いた商品の購入に努めるなど、原材料や製品などを適正な価格で調達する取組を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	<input type="checkbox"/>	24	【地域資源の活用】 ・地域資源を活用した製品・サービスの開発および販売や、地域内外に向けたPR活動や販路拡大に取り組んでいる。	●		・当社管理栄養士にて、地域の特産物を使用した美味しく、栄養価の高いレシピ提案をおこない、地域住民の健康をサポートする事業に力を注いでいる。	・市内事業者を優先して調達を行っている。 ・地域で生産された農産物や副産物などを活用した商品・サービスの開発に取り組んでいる。							8	9	11	12	13							
<input type="checkbox"/>	25	【パートナーシップによる高付加価値化】 ・産学官金連携の推進などにより、企業の事業、技術、製品・サービスの価値を高める活動を推進している。	●		・しずおか健康長寿財団と連携し、県内サポーターと連携、情報共有し、地域での健康、感染予防推進の活動をおこなっている。	・ビジネスマッチングによる製品・サービスの開発、販路開拓等を推進している。	・大学などの外部機関と、意見交換やアイデア出し、共同開発などを行っている。																		

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は全てに記入いただくこととしています。ただし、業種・業態等により全く該当しない場合は、非該当欄にチェックを入れて、「具体的な取組」欄に非該当の理由を記載してください。
 ・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載するほか、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等を取組んでいる場合は、できるだけ、その旨を併せて記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものについて、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。

分類	非該当	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (記載欄)	参考：具体的な取組の記載例	参考：ステップアップを目指すための ガイドライン、高度な取組例など	参考：チェック項目と主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) の関連性																		
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
地域貢献・社会貢献	<input type="checkbox"/>	26	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・保育所、小学校、高齢者施設、地域包括支援センター等にて、健康講座、感染予防、マナー研修等の社会貢献活動を実施している。 ・自治体、連携団体主催のフェスタ、意見交換会に参加し、地域住民、市政への協力に取り組んでいる。	・地域清掃やお祭りなど、地域の活動に参加している。 ・自主主催のお祭りに地域住民を招いている。		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	<input type="checkbox"/>	27	【地域の特性に基づいた地域防災力の強化(共助)】 ・地域の特性を踏まえた上で、防災教育や避難訓練への参画、備蓄品の購入や管理、その他災害時の応急対策や復旧の備えなど、地域と連携した取組を推進している。	●		・防災訓練時に医薬品の在庫状況を報告し、速やかに配送できるように支店の車両を緊急車両登録をおこなっている。	・富士市と防災協定を結んでいる。 ・備蓄品の用意を行っている。	・従業員へ防災教育を行っている。 ・避難訓練に毎年参加している。	1.5		3	4						10.2	11.5		13.1			16	17		
	<input type="checkbox"/>	28	【地域の学びの場づくり】 ・地域の人の学びの場をつくる取組を実施・参画・支援するなど、組織の特性を活かして関わっている。	●		・地域住民を対象に「食育セミナー」を実施している。 ・小学校、高齢者等に感染予防に関する講習をおこなっている。	・キャリア教育に協力している。 ・社屋の研修施設を地域に貸し出ししている。																				
	<input type="checkbox"/>	29	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。	●		・社内報にて、社員のSDGs取組み内容を共有し、個人でできる取り組みを推進している。	・従業員向けにSDGsに関する勉強会や研修会を実施している。		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	<input type="checkbox"/>	30	【若者の就業や定着支援】 ・若者の就業や、移住を含む定着を促すため、インターンシップの受け入れやスキルアップを含めた自己実現を支援する取組を推進している。	●		・ジョブリターン登録制を導入している。 ・乳がん啓発運動指導士、運動指導士、クリーニング師など社会に貢献できる資格取得を推進している。	・高校生や大学生のインターンシップを受け入れている。 ・従業員の奨学金返還支援を行っている。					4.4					8.5	8.6	10.2						17		
	<input type="checkbox"/>	31	【地域課題の解決】 ・自社の強みや特性を活かして、地域の課題解決や活性化に取り組んでいる。	●		・自社の有効資源(販路、人、物、資格)を活かして、地域の課題への協力に取り組んでいる。	・自社の販売網を活かして授産品の販路拡大に協力している。		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
公正な事業慣行・組織体制	<input type="checkbox"/>	32	【経営理念の共有】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している。	●		・社訓を全社員に浸透させている。 ・社長発信にて、経営理念を説明するとともに、「地域密着医薬品卸」として健康で豊かな暮らしに貢献するため、地域貢献活動に力を注いでいる。	・経営理念を明文化している。 ・経営者が理念を持ち、適時、経営理念、経営目標を従業員に説明している。									8	9									17	
	<input type="checkbox"/>	33	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		・社員行動指針内で、内部統制、コンプライアンスの重要性を記し、朝礼での読み合わせをおこなっている。	・コンプライアンスマニュアルを策定し、法令遵守の重要性を従業員に周知している。 ・コンプライアンス研修を実施している。																			16	
	<input type="checkbox"/>	34	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		・社員の公正競争規約徹底のため、年2回の研修をおこなうと同時に、独占禁止法、景品表示法の遵守徹底している。	・公正な取引に関する行動規範を定めている。 ・行動規範に基づくチェック体制がある。												10							16	
	<input type="checkbox"/>	35	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		・社会貢献の一環として、地域住民の健康をサポートするための栄養講座や感染症予防対策などをおこなっている。 ・管理栄養士の設立や医療環境管理士(眼科部中心)。	・責任者(担当役員)、CSR管理者を任命している。																			16	
	<input type="checkbox"/>	36	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		・取引メーカーの特許に関する指導を薬事管理部がおこない、市販後調査(PMS)の協力にも取り組んでいる。	・特許、商標などの侵害排除に関して、規程を設けている。 ・知的財産に関する勉強会を開催している。										8.2	8.3	9								
	<input type="checkbox"/>	37	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		・個人情報保護法の遵守の徹底を社内で徹底している。	・個人情報の取扱いに関する基本方針を定めている。	・従業員に対して情報セキュリティに関する研修を行い、従業員の情報管理リテラシーを定期的にチェックしている。																			16
	<input type="checkbox"/>	38	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(利害関係者：従業員・消費者・取引先・投資家・社会全体)からの要請や意見を聞く体制を整え、適切に対応するなど、公正で良好な関係の構築に取り組んでいる。	●		・取引先(行政、医療機関、医師会、薬剤師会、歯科医師会)からの要望、要請などにより、緊急医薬品の配送や災害時のマニュアルを作成し、良好な関係づくりに努めている。	・定期的にお客様アンケートを実施している。 ・お客様相談センターを設置している。 ・クレームを公表している。 ・CSR活動をホームページに掲載している。																			16	17
	<input type="checkbox"/>	39	【リスクマネジメント】 ・リスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスを整備している。	●		・事故、薬機法上のヒヤリハットを掲示板にて社内共有し、再発防止に努めると同時に理解度向上に努めている。	・社内で起こり得る事故リスクを洗い出し、従業員に周知している。 ・ヒヤリハット事例を社内でも共有している。											9		11		13.1				16	17
	<input type="checkbox"/>	40	【災害や事故への備え(自助)】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。	●		・支店内の緊急連絡簿の随時の更新と安否確認アプリを使用し、体制の整備をおこなっている。 ・震災に対する自社からの医薬品配送等の配送のマニュアル作成をおこなうと同時に、センターの自家発電の設置をおこなっている。 ・従業員の熱中症対策のため、補水液などを常備している。	・災害時に従業員の安否確認できる体制を整えている。 ・地震及び津波を想定して、BCPを策定している。											9		11		13.1				16	17
	<input type="checkbox"/>	41	【気候変動適応策の策定】 ・気候変動による影響に対して、企業の事業や経営の適応策を策定し、取り組んでいる。	●		・出庫センター(三島センター)が災害時に対応できるよう、24時間の自家発電を設置している。 ・災害時の停電に備え、デュープフリーザーの設置、保	・従業員の熱中症対策に取り組んでいる。 ・温暖化により豪雨や台風による水害が激甚化するおそれがあることを踏まえて、浸水対策を講じている。	・環境省の気候変動適応ガイドラインを参考として、気候変動適応策を社内で検討している。																			
<input type="checkbox"/>	42	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	●		・創業300年にむけプロジェクトを発足し、事業承継の検証、新事業の展開を進めている。	・後継者の育成計画を作成し、検討を進めている。										8	9								17		
				20	22																						