

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は全てに記入いただくこととしています。ただし、業種・業態等により全く該当しない場合は、非該当欄にチェックを入れて、「具体的な取組」欄に非該当の理由を記載してください。
 ・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載するほか、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等を取組んでいる場合は、できるだけ、その旨を併せて記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものについて、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。

分類	非該当	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (記載欄)	参考：具体的な取組の記載例	参考：ステップアップを目指すための ガイドライン、高度な取組例など	参考：チェック項目と主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) の関連性																		
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
地域貢献・社会貢献	<input type="checkbox"/>	26	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。		●	・保育所、小学校、高齢者施設、地域包括支援センター等にて、健康講座、感染予防、マナー研修等の社会貢献活動を実施している。 ・自治体、連携団体主催のフェスタ、意見交換会に参加し、地域住民、市政への協力に取り組んでいる。	・地域清掃やお祭りなど、地域の活動に参加している。 ・自主主催のお祭りに地域住民を招いている。		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	<input type="checkbox"/>	27	【地域の特性に基づいた地域防災力の強化(共助)】 ・地域の特性を踏まえた上で、防災教育や避難訓練への参画、備蓄品の購入や管理、その他災害時の応急対策や復旧の備えなど、地域と連携した取組を推進している。		●	・防災訓練時に医薬品の在庫状況を報告し、速やかに配送できるように支店の車両を緊急車両登録をおこなっている。	・富士市と防災協定を結んでいる。 ・備蓄品の用意を行っている。	・従業員へ防災教育を行っている。 ・避難訓練に毎年参加している。	1.5		3	4						10.2	11.5		13.1			16	17		
	<input type="checkbox"/>	28	【地域の学びの場づくり】 ・地域の人の学びの場をつくる取組を実施・参画・支援するなど、組織の特性を活かして関わっている。		●	・地域住民対象に「食育セミナー」を実施している。 ・小学校、高齢者等に感染予防に関する講習をおこなっている。	・キャリア教育に協力している。 ・社屋の研修施設を地域に貸し出ししている。																				
	<input type="checkbox"/>	29	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●	・社内報にて、社員のSDGs取り組み内容を共有し、個人でできる取り組みを推進している。	・従業員向けにSDGsに関する勉強会や研修会を実施している。		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	<input type="checkbox"/>	30	【若者の就業や定着支援】 ・若者の就業や、移住を含む定着を促すため、インターンシップの受け入れやスキルアップを含めた自己実現を支援する取組を推進している。		●	・ジョブリターン登録制を導入している。 ・乳がん啓発運動指導士、運動指導士、クリーニング師など社会に貢献できる資格取得を推進している。	・高校生や大学生のインターンシップを受け入れている。 ・従業員の奨学金返還支援を行っている。					4.4					8.5	8.6	10.2						17		
	<input type="checkbox"/>	31	【地域課題の解決】 ・自社の強みや特性を活かして、地域の課題解決や活性化に取り組んでいる。		●	・自社の有効資源(販路、人、物、資格)を活かして、地域の課題への協力に取り組んでいる。	・自社の販売網を活かして授産品の販路拡大に協力している。		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
公正な事業慣行・組織体制	<input type="checkbox"/>	32	【経営理念の共有】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している。		●	・社訓を全社員に浸透させている。 ・社長発信にて、経営理念を説明するとともに、「地域密着医薬品卸」として健康で豊かな暮らしに貢献するため、地域貢献活動に力を注いでいる。	・経営理念を明文化している。 ・経営者が理念を持ち、適時、経営理念、経営目標を従業員に説明している。										8	9								17	
	<input type="checkbox"/>	33	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。		●	・社員行動指標内で、内部統制、コンプライアンスの重要性を記し、朝礼での読み合わせをおこなっている。	・コンプライアンスマニュアルを策定し、法令遵守の重要性を従業員に周知している。 ・コンプライアンス研修を実施している。																			16	
	<input type="checkbox"/>	34	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。		●	・社員の公正競争規約徹底のため、年2回の研修をおこなうと同時に、独占禁止法、景品表示法の遵守徹底している。	・公正な取引に関する行動規範を定めている。 ・行動規範に基づくチェック体制がある。												10							16	
	<input type="checkbox"/>	35	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。		●	・社会貢献の一環として、地域住民の健康をサポートするための栄養講座や感染症予防対策などをおこなっている。 ・管理栄養士の設立や医療環境管理士(眼科部中心)、 ・取引メーカーの特許に関する指導を薬事管理部がおこない、市販後調査(PMS)の協力にも取り組んでいる。	・責任者(担当役員)、CSR管理者を任命している。																			16	
	<input type="checkbox"/>	36	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。		●		・特許、商標などの侵害排除に関して、規程を設けている。 ・知的財産に関する勉強会を開催している。										8.2	8.3	9								
	<input type="checkbox"/>	37	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。		●	・個人情報保護法の遵守の徹底を社内で徹底している。	・個人情報の取扱いに関する基本方針を定めている。	・従業員に対して情報セキュリティに関する研修を行い、従業員の情報管理リテラシーを定期的にチェックしている。																		16	
	<input type="checkbox"/>	38	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(利害関係者：従業員・消費者・取引先・投資家・社会全体)からの要請や意見を聞く体制を整え、適切に対応するなど、公正で良好な関係の構築に取り組んでいる。		●	・取引先(行政、医療機関、医師会、薬剤師会、歯科医師会)からの要望、要請などにより、緊急医薬品の配送や災害時のマニュアルを作成し、良好な関係づくりに努めている。	・定期的にお客様アンケートを実施している。 ・お客様相談センターを設置している。 ・クレームを公表している。 ・CSR活動をホームページに掲載している。																		16	17	
	<input type="checkbox"/>	39	【リスクマネジメント】 ・リスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスを整備している。		●	・事故、薬機法上等のヒヤリハットを掲示板にて社内共有し、再発防止に努めると同時に理解度向上に努めている。	・社内で起こり得る事故リスクを洗い出し、従業員に周知している。 ・ヒヤリハット事例を社内でも共有している。											9		11		13.1			16	17	
	<input type="checkbox"/>	40	【災害や事故への備え(自助)】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。		●	・支店内の緊急連絡簿の随時の更新と安否確認アプリを使用し、体制の整備をおこなっている。 ・震災に対する自社からの医薬品配送等の配送のマニュアル作成をおこなうと同時に、センターの自家発電の設置をおこなっている。 ・従業員の熱中症対策のため、補水液などを常備している。	・災害時に従業員の安否確認できる体制を整えている。 ・地震及び津波を想定して、BCPを策定している。										9		11		13.1			16	17		
	<input type="checkbox"/>	41	【気候変動適応策の策定】 ・気候変動による影響に対して、企業の事業や経営の適応策を策定し、取り組んでいる。		●	・出庫センター(三島センター)が災害時に対応できるよう、24時間の自家発電を設置している。 ・災害時の停電に備え、ディープリザーの設置、保	・従業員の熱中症対策に取り組んでいる。 ・温暖化により豪雨や台風による水害が激化するおそれがあることを踏まえて、浸水対策を講じている。	・環境省の気候変動適応ガイドラインを参考として、気候変動適応策を社内で検討している。																			
<input type="checkbox"/>	42	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている		●	・創業300年にむけプロジェクトを発足し、事業承継の検証、新事業の展開を進めている。	・後継者の育成計画を作成し、検討を進めている。										8	9								17		
				20	22																						