

### SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は全てに記入いただくこととしています。ただし、業種・業態等により全く該当しない場合は、非該当欄にチェックを入れて、「具体的な取組」欄に非該当の理由を記載してください。  
 ・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載するほか、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等を取組んでいる場合は、できるだけ、その旨を併せて記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものについては、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。

分類	非該当	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (記載欄)	参考：具体的な取組の記載例	参考：ステップアップを目指すための ガイドライン、高度な取組例など	参考：チェック項目と主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) の関連性																
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
人権・労働		1	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・ハラスメントに関する相談窓口（金庫内外）を設置している。 ・定期的にコンプライアンス研修を実施している。 ・人事部門が定期的に職員と面談し、ハラスメントの防止に努めている。 ・内部管理方針及び内部通報規程を定めている。	・ハラスメント防止研修を実施している。 ・ハラスメントに関する相談窓口を設置している。		4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5	8.5 8.7 8.8	10.2 10.3						16.1 16.2 16.7							
		2	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		・毎月1回、衛生委員会を開催し、労働災害の予防対策等を講じるとともに、労働環境の改善に向けた取組の検討・実施を行っている。	・社員向けの労働安全衛生講習会を実施している。	・安全衛生優良企業公表制度認定（厚生労働省）を取得している。		3		8.8													
		3	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・人事考課規程等を定め、職務・役職毎に目標管理（成績・プロセス）と行動評価により公正に評価している。 ・公正な人事考課を行うため、毎年、考課者向けの研修を実施している。	・人事評価制度を導入している。 ・適正な業務分担、責任分担を行っている。			5.5	8.5	10.2 10.3													
		4	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		・毎月2回のノー残業デーを実施している。 ・誕生日や子育てに係る行事等に利用できるファミリーサポート休暇制度を制定し、職員の有給休暇取得を促進している。	・ノー残業デーを設定している。		3	5.5	8.5 8.8	10.3													
		5	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・部署毎に職場訓練担当者を設置し、訓練計画に基づき、マンツーマン制によるOJTや外部研修、通信講座、eラーニング等により人材育成に努めている。 ・職員の資格取得に対し、手当を支給している。	・社内研修を実施している。 ・従業員が自主的に学んだセミナー受講料に対して助成している。			4	5.5	8	9												
		6	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上に取り組んでいる。	●		・年1回、全職員のストレスチェックを実施している。 ・健康促進サービス（Pep Up）を導入している。 ・クラブ活動の促進やスポーツクラブの利用補助を行っている。 ・産業医による健康相談を実施している。	・健康的な食事に関する社内セミナーを実施している。	・ふじのくに健康宣言事業所（静岡県）に認定されている。	3			8							17						
		7	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者等）が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・産休、育休制度の取得を推奨している。 ・定年を超えた雇用制度を設けている。 ・女性職員の更なる活躍推進に向けた各種研修を実施している。	・夫の育児休業取得を推奨している。 ・定年を超えた雇用制度を設けている（再任用制度など）。	・富士市ユニバーサル就労協力企業に登録している。			4.4	5.1 5.5	8.5	10.2 10.3					16.7						
		8	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスの感染拡大など、変化する社会の情勢や要請に対応して、労働環境などを見直し改善している。	●		・ウェビナーを活用している。 ・出勤者削減のため、状況に応じて特別休暇を付与している。	・時差出勤やテレワークができる制度・環境を整備している。 ・ウェビナーを活用している。			3			8	9.1	11	12									
		9	【デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。	●		・窓口における伝票レス化や営業担当者のタブレット端末導入、RPAの活用など、業務の効率化を図っている。 ・インターネットバンキングや通帳レス口座、ICTを活用した非対面の融資申込み等、顧客の利便性等の向上に取り組んでいる。	・顧客ファイルをデータ化し、フリーオフィス化やテレワークを推進している。	・農作物のハウス内にIoTデバイスを接続し、土壌の水分量や照度を調整して最適化している。				8	9.1	11	12										
環境		10	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理及び処理に取り組んでいる。	●		・管理者を定めるとともに、廃棄時は専門業者に依頼し、適切に処理している。	・管理者を定め、年間取引量、排出量及び移動量を管理している。	・エコアクション21を取得している。			3.9		6.3			11.6	12.4	14.1	15.1						
		11	【エネルギー】 ・電力や燃料など、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・省エネ診断を実施し、改善に取り組んでいる。 ・照明のLED化を推進している。 ・再生可能エネルギー電力を採用している。	・計量器やモニターを設置して使用量を把握している。 ・省エネ診断を行い、改善に取り組んでいる。 ・照明のLED化をしている。					7.3			13										
		12	【温暖化対策】 ・温室効果ガスの排出抑制に取り組んでいる。	●		・クールビズ、ウォームビズを取り入れ、エアコンの使用電力を見える化し、効率的な使用を行っている。 ・営業車を環境配慮型車両に順次入れ替えている。	・クールビズを取り入れている。 ・クールジョイス又はクールジョイス22（ふじ）を行っている。 ・共同運送を活用している。	・環境省の中小企業温暖化対策推進ガイドラインを参考とした取組を検討している。 ・社用車に環境配慮型車両（電気自動車、ハイブリッド車等）を導入している。	2.4			7.2 7.3 7.6			12.4	13	14	15							
		13	【生物多様性】 ・自社の活動が環境（生物多様性や地域特有の生態系等）に与える悪影響を最小化する取組を行っている。	●		・脱プラスチックを推進するため、証書袋をビニール製から紙製へ変更、粗品配布時のビニール袋を廃止したほか、セルロースファイバー複合樹脂を使用したカルトンや紙製ファイルを導入した。 ・プラスチックスマートに取組を登録している（紙製ファイル）。	・敷地内の緑地では、地域の植生を取り入れている。 ・花や実のなる地域の木を植えている。					6.6					14	15							
		14	【効率的な資源利用】 ・資源の価値をできる限り損なわないように、発生抑制（リデュース）、再利用（リユース）、再生利用（リサイクル）、共有（シェア）、長寿命化などに取り組んでいる。	●		・再生紙を利用している。 ・報告書等の電子化や通帳レス化など、ペーパーレス化を推進している。	・再生紙を利用している。 ・ペーパーレス化、裏紙の利用を促進している。						9.4		12.2 12.4 12.5		14.1	15							
		15	【水資源の保全・管理】 ・富士市などの地域の水資源の質と量の保全、水資源の利用効率の改善、水質汚染防止の対策に取り組んでいる。	●		・節水型トイレに順次入れ替えている。	・節水型トイレを設置している。 ・オフィスの水道に節水型水栓を設置している。 ・排水処理設備の維持・補修、予防保全を講じている。	・水道使用量を把握・記録した上で、削減目標を設定している。	2.4			6.1 6.3 6.4 6.6			11.5		14.1 14.2 14.3	15	17						
		16	【再生可能エネルギー】 ・再生可能エネルギーなど、グリーンで持続可能性の高いエネルギーの使用や普及に取り組んでいる。	●		・再生可能エネルギー電力を採用している。 ・太陽光パネルを設置して、クリーンな電力の利用に努めている。	・建設作業所にて交通表示板等に太陽光発電機材を使用している。 ・再生可能エネルギー比率の高い電力契約へ見直ししている。	・太陽光パネル、風力発電を設置して、クリーンな電力の利用に努めている。																	
		17	【地域の景観等の継続的な保全管理】 ・地域の自然環境（山・森林・河川・海）やまちなかにおける景観や環境を保全管理する取組に継続的に参画している。	●		・毎朝、営業店周辺の清掃を行っている。 ・関係団体と連携し、定期的に富士山清掃を実施している。	・河川のごみ拾いを行っている。 ・海岸清掃を行っている。 ・植林活動を実施している。							11.6 11.7		13.1 13.3		15	17						
		18	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気・水素自動車、自転車などの環境にやさしい交通手段の使用を促進している。	●		・営業車を環境配慮型車両に順次入れ替えている。 ・営業用電動バイクの導入を検討している。	・自転車での通勤を推奨している。	・社用車として環境配慮型車両（電気自動車、ハイブリッド車等）を導入している。						9.4		11.2		13.1 13.3							
	19	【地域の環境問題に対する意識の醸成】 ・地域の環境や環境問題に関心を持ち、自ら考え行動する姿勢を持つことを目指して、市民や従業員に対し、地域の環境問題などに関する学びの場の提供や参加を促している。	●		・外部講師を招聘し、職員向けにSDGs研修を実施した。 ・SDGsの普及のため、富士市の小学生へSDGsすごろくを寄贈した。	・環境アドバイザー派遣を利用するなど、従業員の環境教育の機会を創出している。																			
製品・サービス		20	【製品・サービスの安全性と品質】 ・認証の取得や認証取得の製品の活用など、製品・サービスの安全性や品質の確保に取り組んでいる。	●		・「お客様本位の業務運営に関する基本方針」や「個人情報保護宣言（プライバシーポリシー）」など、各種方針・宣言に則ってサービスの提供や商品の提案を行うことで、安全性や品質の確保に取り組んでいる。	・ISO90001を取得している。			3.9			9			12.4									
		21	【環境に配慮した製品・サービス】 ・環境に配慮した製品・サービスの開発・設計に取り組んでいる。	●		・環境配慮型車両の購入やエコ関連設備の導入などの場合に金利が優遇される融資商品を取り扱っている。	・製造過程の食品ロスを削減する生産計画を策定している。 ・再生可能な資源を活用して製品開発している。 ・森林認証（FSC認証）のある木材を調達している。	・資材発注時に設計図書等を再チェックし、残余資材の発生を防止している。					6			12	13	14	15						
		22	【ユニバーサルデザイン】 ・年齢、性別、使用言語などに関わらず、あらゆる人々が使用できる製品・サービスのデザインを行っている。	●		・誰にでも見やすく、使いやすいメディアユニバーサルデザイン通帳採用しているほか、カラーユニバーサルデザインのATMを一部導入している。	・製品や、サービスおよび施設などにユニバーサルデザインを考慮している。 ・店舗の案内表示をやさしい日本語で表記する。（ピクトサイン、ユニバーサルフォントなど）																		
		23	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	●		・脱プラスチックを推進するため、証書袋をビニール製から紙製へ変更、粗品配布時のビニール袋を廃止したほか、セルロースファイバー複合樹脂を使用したカルトンや紙製ファイルを導入した。 ・商店街の活性化や空き店舗対策を支援するため、「まちづくりファンド」を創設した。 ・「パートナーシップ構築宣言」を行い、取引先と公正で良好な関係の構築に取り組んでいる。	・過剰包装やプラ梱包を取りやめる。 ・障害者就労支援施設に作業を委託している。	・国際フェアトレード認証ラベルが付いた商品の購入に努めるなど、原材料や製品などを適正な価格で調達する取組を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	24	【地域資源の活用】 ・地域資源を活用した製品・サービスの開発および販売や、地域内外に向けたPR活動や販路拡大に取り組んでいる。	●		・富士市が進める「富士のほうじ茶」及び「富士ヒノキ」の販路拡大とブランド化を図るため、上部団体からの寄附（企業版ふるさと納税）の仲介や、ビジネスマッチング等による支援を行っている。 ・富士市地域産業支援センター（Beバレットふじ）等と連携して、事業者の創業や販路拡大等の支援を行っている。 ・地域の特色のある産品を集めた「富士ブランド認定品」を首都圏等でPRしている。 ・富士ブランド事業と連携した融資商品を取り扱っている。	・市内事業者を優先して調達を行っている。 ・地域で生産された産品や副産物などを活用した商品・サービスの開発に取り組んでいる。									8	9		11	12	13					

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は全てに記入いただくこととしています。ただし、業種・業態等により全く該当しない場合は、非該当欄にチェックを入れて、「具体的な取組」欄に非該当の理由を記載してください。  
 ・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載するほか、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等を取組している場合は、できるだけ、その旨を併せて記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものについては、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。

分類	非該当	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (記載欄)	参考：具体的な取組の記載例	参考：ステップアップを目指すための ガイドライン、高度な取組例など	参考：チェック項目と主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) の関連性																				
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
		25	【パートナーシップによる高付加価値化】 ・産学官連携の推進などにより、企業の事業、技術、製品・サービスの価値を高める活動を推進している。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・地方創生の推進に向けた連携に関する協定を富士市と締結し、産業の活性化に向けた協力を構築している。</li> <li>・富士市地域産業支援センター (Beバレットふじ) 等と連携して、事業者の創業や販路拡大等の支援を行っている。</li> <li>・産学官が連携したふじのくにONFプラットフォームに参画し、ONFの活用推進に取り組んでいる。</li> <li>・静岡県農産物4信金主催のビジネスマッチング商談会を開催し、地産地消の促進と企業間の連携、販路拡大を推進している。</li> <li>・富士市や社会福祉協議会を通じて食糧支援を実施している。</li> <li>・地域の祭事や防災・清掃活動など、地域の活動に参加している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスマッチングによる製品・サービスの開発、販路開拓等を推進している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大学などの外部機関と、意見交換やアイデア出し、共同開発などを行っている。</li> </ul>																					
地域貢献・社会貢献		26	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の祭事や防災・清掃活動など、地域の活動に参加している。</li> <li>・「失火時の避難訓練に参加」の地域の方々に活用いただくことなどを目的に、富士市と防災協定を結んでいる。</li> <li>・備蓄品を用意しているほか、非常用電源を備えている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域清掃やお祭りなど、地域の活動に参加している。</li> <li>・自主主催のお祭りに地域住民を招いている。</li> </ul>			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
		27	【地域の特性に基づいた地域防災力の強化（共助）】 ・地域の特性を踏まえた上で、防災教育や避難訓練への参画、備蓄品の購入や管理、その他災害時の応急対策や復旧の備えなど、地域と連携した取組を推進している。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・「失火時の避難訓練に参加」の地域の方々に活用いただくことなどを目的に、富士市と防災協定を結んでいる。</li> <li>・備蓄品を用意しているほか、非常用電源を備えている。</li> <li>・策定済の事業継続計画 (BCP) に基づき、定期的に訓練を実施している。</li> <li>・富士市や商工会議所、商工会、静岡県よろず支援拠点等と連携し、顧客向けの各種セミナーや年金・相続等の相談会を随時行っている。</li> <li>・県内の借入金庫と共同して、金融に関する講義を静岡大学で行っている。</li> <li>・「販路開拓に関するセミナー」を実施している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・富士市と防災協定を結んでいる。</li> <li>・備蓄品の用意を行っている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員へ防災教育を行っている。</li> <li>・避難訓練に毎年参加している。</li> </ul>	1.5			3	4							10.2	11.5		13.1				16	17	
		28	【地域の学びの場づくり】 ・地域の学びの場をつくる取組を実施・参画・支援するなど、組織の特性を活かして関わっている。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・富士市や商工会議所、商工会、静岡県よろず支援拠点等と連携し、顧客向けの各種セミナーや年金・相続等の相談会を随時行っている。</li> <li>・県内の借入金庫と共同して、金融に関する講義を静岡大学で行っている。</li> <li>・「販路開拓に関するセミナー」を実施している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・キャリア教育に協力している。</li> <li>・社内の研修施設を地域に貸し出ししている。</li> </ul>																						
		29	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・当金庫のSDGsに関する取組をディスクロージャー誌で公表し、地域へのSDGsの普及・啓発を図っている。</li> <li>・富士ひのきの間伐材を使用した木製のSDGsバッジを全従業員に配布している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員向けにSDGsに関する勉強会や研修会を実施している。</li> </ul>			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
		30	【若者の就業や定着支援】 ・若者の就業や、移住を含む定着を促すため、インターンシップの受け入れやスキルアップを含めた自己実現を支援する取組を推進している。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・地方創生の推進に向けた連携に関する協定を富士市と締結し、「富士市移住・定住応援団」の登録事業者として、サポートしている。</li> <li>・学生の職場体験やインターンシップを受け入れている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高校生や大学生のインターンシップを受け入れている。</li> <li>・従業員の奨学金返還支援を行っている。</li> </ul>											8.5	8.6		10.2						17		
	31	【地域課題の解決】 ・自社の強みや特性を活かして、地域の課題解決や活性化に取り組んでいる。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街の活性化や空き店舗対策を支援するため、「まちづくりファンド」を創設した。</li> <li>・富士市地域産業支援センター (Beバレットふじ) 等と連携して、事業者の創業や販路拡大等の支援を行っている。</li> <li>・ふじソーシャルビジネス支援ネットワークに参画し、地域課題をビジネスの手法で解決することを目指す個人・団体等の支援を行っている。</li> <li>・子育てしやすいまちづくりを推進するため、はぐくむFUIJiオフィシャルサポーターの認定を受け、子育て世代に対し預金金利の優遇等の支援を行っている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自社の販売網を活かして授産品の販路拡大に協力している。</li> </ul>			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
公正な事業慣行・組織体制		32	【経営理念の共有】 ・経営理念及び経営目標を社内でも共有、実践している。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営理念を明文化している。</li> <li>・経営者が理念を持ち、適時、経営理念、経営目標を従業員に説明し、共有している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営理念を明文化している。</li> <li>・経営者が理念を持ち、適時、経営理念、経営目標を従業員に説明している。</li> </ul>											8	9								17		
		33	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンプライアンスマニュアルを策定し、法令遵守の重要性を従業員に周知している。</li> <li>・部署毎に法令遵守責任者を配置している。</li> <li>・コンプライアンス研修を毎年実施している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンプライアンスマニュアルを策定し、法令遵守の重要性を従業員に周知している。</li> <li>・コンプライアンス研修を実施している。</li> </ul>																				16		
		34	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・公正な取引に関する行動規範を定めている。</li> <li>・統括部署を定めているなど、行動規範に基づくチェック体制がある。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公正な取引に関する行動規範を定めている。</li> <li>・行動規範に基づくチェック体制がある。</li> </ul>														10							16	
		35	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・マネロン等対策・反社会的勢力対策など、CSRに係る部署や責任者を定めて統括管理している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・責任者（担当役員）、CSR管理者を任命している。</li> </ul>																					16	
		36	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・特許、商標などの侵害排除に関して、規程を設けている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特許、商標などの侵害排除に関して、規程を設けている。</li> <li>・知的財産に関する勉強会を開催している。</li> </ul>											8.2	8.3	9									
		37	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・「個人情報保護宣言 (プライバシーポリシー)」を公表している。</li> <li>・個人情報の取扱いに関する規程等を定め、適切に管理している。</li> <li>・定期的に個人情報や情報セキュリティに係る研修を行い、職員の知識・リテラシーの向上を図っている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・個人情報の取扱いに関する基本方針を定めている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員に対して情報セキュリティに関する研修を行い、従業員の情報管理リテラシーを定期的にチェックしている。</li> </ul>																				16	
		38	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー（利害関係者：従業員・消費者・取引先・投資家・社会全体）からの要請や意見を聞く体制を整え、適切に対応するなど、公正で良好な関係の構築に取り組んでいる。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・「パートナーシップ構築宣言」を行い、取引先との公正で良好な関係の構築に取り組んでいる。</li> <li>・要望・苦情等に係る対応部署を設置し、お客様から要望等を電話やメール等で受け付ける体制を整えている。</li> <li>・定期的にお客様アンケートを実施している。</li> <li>・官民交流の一環として、富士市から職員を派遣を受け入れている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・定期的にお客様アンケートを実施している。</li> <li>・お客様相談センターを設置している。</li> <li>・クレームを公表している。</li> <li>・CSR活動をホームページに掲載している。</li> </ul>																				16	17	
		39	【リスクマネジメント】 ・リスクを特定・評価し、マネジメントするプロセスを整備している。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種リスクを統括する部署及び責任者を設置しており、定期的にリスク管理や改善策の検討等を行っている。</li> <li>・要望・苦情等や事務ミス等を統括部署に報告する体制を整えているほか、重大な事例等については、役職員で共有している。</li> <li>・災害時に従業員の安否を確認できる体制を整えている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社内で起こり得る事故リスクを洗い出し、従業員に周知している。</li> <li>・ヒヤリハット事例を社内でも共有している。</li> </ul>													9		11		13.1			16	17	
		40	【災害や事故への備え（自助）】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画 (BCP) を策定し、訓練や見直しを行っている。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・地震や噴火、感染症等を想定したBCPを策定しており、訓練等により、随時BCPや備蓄品の見直しを行っている。</li> <li>・避難場所や緊急連絡先を記載した非常用携行カードを全役職員が携行している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・災害時に従業員の安否確認できる体制を整えている。</li> <li>・地震及び津波を想定して、BCPを策定している。</li> </ul>													9			11		13.1			16	17
		41	【気候変動適応策の策定】 ・気候変動による影響に対して、企業の事業や経営の適応策を策定し、取り組んでいる。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員の熱中症対策に取り組んでいる。</li> <li>・温暖化により豪雨や台風による水害が激甚化するおそれがあることを踏まえて、浸水対策を講じている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員の熱中症対策に取り組んでいる。</li> <li>・温暖化により豪雨や台風による水害が激甚化するおそれがあることを踏まえて、浸水対策を講じている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・環境省の気候変動適応ガイドラインを参考として、気候変動適応策を社内でも検討している。</li> </ul>																					
	42	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている			<ul style="list-style-type: none"> <li>・随時、次世代の幹部・管理職を育成する体制としている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・後継者の育成計画を作成し、検討を進めている。</li> </ul>													8	9							17		

20 22